

УДК 796:159.922.75

# ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ВИДОВ СПОРТА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ КАК АКТУАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

**ВОЛКОВА Анастасия Николаевна,**

педагог дополнительного образования ГБОУДО ДТДМ «Неоткрытые острова», соискатель кафедры спортивных дисциплин и методики их преподавания, Московский педагогический государственный университет

**АННОТАЦИЯ.** В статье представлен ряд позитивных эффектов для государства и общества от процесса популяризации олимпийских видов спорта. Были выявлены значимые признаки популярности видов спорта и определена иерархия их важности для подростков-спортсменов. Респондентами-представителями непопулярных видов спорта была оценена реализованность выявленных признаков в своём виде спорта. Сравнение показателей важности характеристик популярности видов спорта и степени их реализованности в непопулярных среди подростков олимпийских спортивных дисциплинах позволило сделать определенные выводы и дать ряд практических рекомендаций руководящим структурам отечественной системы физической культуры и спорта.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** популяризация, непопулярные олимпийские виды спорта, подростки-спортсмены.

**VOLKOVA A.N.,**

Teacher of Additional Education, Palace of Children and Youth "Undiscovered Islands", Post-graduate Student of the Department of Sports Disciplines and Methods of Teaching, Moscow State Pedagogical University

## PROMOTION OF THE OLYMPIC SPORTS AMONG TEENAGERS AS A SOCIAL PEDAGOGIC PROBLEM

**ABSTRACT.** The paper presents a number of positive effects for the state and society from the process of Olympic sports promotion. Significant features of sport popularity were revealed and their importance in the hierarchy of teenage athletes was determined. The respondents, representatives of unpopular sports, assessed the actualization of the identified features in their sport. Comparison of the importance of sport popularity characteristics and the degree of their actualization in unpopular among the youth Olympic sport disciplines allowed to draw some conclusions and give a list of practical recommendations to the State structures governing domestic physical education and sport system.

**KEY WORDS:** promotion, unpopular Olympic sports, teenage athletes.

В последние годы всё чаще поднимается вопрос о необходимости повышения массовости отечественного физкультурно-спортивного движения. Так, в октябре 2016 года во Владимирской области прошёл международный форум «Россия – спортивная держава», посвящённый обсуждению вопросов популяризации и продвижения физической культуры и массового спорта, развития материально-технической базы, инвестиционной политики в спорте, международного сотрудничества [1]. Участниками форума стали: Президент России Владимир Путин, министр спорта Виталий Мутко, выдающиеся российские спортсмены, тренеры, функционеры.

По завершении второго дня форума Президент России, характеризуя итоги Олимпийских игр 2016 года, подчеркнул достойное выступление отечественных спортсменов и отметил, что «прошедшая Олимпиада показала и проблемные точки. <...> К сожалению, в отдельных видах спорта, а их порядка одиннадцати – отставание приобрело хронический характер. Более того, в семи видах спорта, а это очень много, наши спортсмены в этом году на Олимпиаду вообще не отобрались. Со всем этим нужно, безусловно, внимательно разбираться и Минспорту, и Олимпийскому комитету России ... и руководству спортивных федераций» [2]. Многочис-

ленные выступления участников форума свидетельствуют о том, что популяризация олимпийских видов спорта в нашей стране является одной из актуальнейших проблем современности.

Это неудивительно, поскольку успешное решение данной проблемы даст целый ряд позитивных эффектов. Для государства и общества такими эффектами станут:

- повышение массовости детско-юношеского спорта, что даст возможность создания длинной «скамейки запасных» для сборных команд страны, в первую очередь по олимпийским видам спорта (включая упомянутые Президентом РФ «проблемные» 11 спортивных дисциплин);

- повышение конкурентоспособности российского спорта на международной спортивной арене, укрепление имиджа России как сильной спортивной (и не только спортивной) державы;

- оздоровление нации, приобщение населения к ведению здорового, физически активного образа жизни. А, как известно, здоровое население – это залог экономической эффективности, обороноспособности и независимости страны, необходимое условие успешного функционирования таких социальных институтов, как семья, детство, межличностные и социальные отношения, образование, куль-

тура, искусство, труд, вооружённые силы, право, власть и др. [3];

– повышение общей и личной физической культуры населения (в мотивационно-ценностном, когнитивном и деятельностном аспектах);

– продление периода активного творческого долголетия, улучшение качества жизни людей, насыщение её яркими, запоминающимися спортивными событиями и моментами и др.

Для занимающихся, в первую очередь подростков и учащейся молодёжи, приобщение к спорту – это возможность:

– влиться в спортивное движение, стать его частью, носить достойное звание «спортсмен», а в будущем, возможно, и «тренер»;

– выбрать подходящий для себя род занятий – вид спорта в соответствии со своими интересами, склонностями и возможностями;

– реализовать себя – добиться высоких спортивных результатов, достичь высот спортивного мастерства, повысить свой социальный статус среди сверстников, заслужить доверие и уважение «значимых других»;

– развиваться как личность, расширять кругозор, постоянно учиться чему-то новому, получать новые впечатления, приобретать полезные (жизненно необходимые) знания, умения, навыки и привычки;

– иметь качественный досуг, получать удовольствие от процесса двигательной активности и достигнутых результатов спортивной деятельности;

– быть в кругу друзей, единомышленников, иметь возможность расширять и регулировать круг своего общения;

– укрепить здоровье, улучшить своё физическое и психоэмоциональное состояние, повысить физическую и умственную работоспособность;

– повысить жизнестойкость, стрессоустойчивость, силу характера, сформировать себя как сильную личность;

– получить шанс прожить долгую плодотворную, насыщенную событиями и достижениями жизнь и др.

Приведя доводы в пользу важности насущной необходимости популяризации олимпийских видов спорта среди подростков, отметим, что эффективное решение данной проблемы невозможно без выявле-

ния значимых, с точки зрения подростков, признаков популярности вида спорта.

Для решения данной задачи нами были проведены опросы 56-ти подростков в возрасте от 14 до 18 лет, занимающихся различными олимпийскими видами спорта. Респондентам было предложено написать эссе, в котором тезисно, не более чем в 30-ти словах, дать ответ на вопрос: «Какими отличительными признаками должен обладать вид спорта, чтобы можно было считать его популярным?». Результаты анкетирования обрабатывались методом качественного контент-анализа.

Поскольку нам был интересен не только перечень, но и иерархия важности признаков популярности вида спорта, то мы провели дополнительные опросы на том же контингенте респондентов. Опрашиваемым было предложено:

– во-первых, оценить степень важности каждого признака по пятибалльной шкале (от 5 – «исключительно важно» до 1 – «абсолютно не имеет значения»);

– во-вторых, оценить степень реализованности каждого признака в своём виде спорта (по шкале от 5 – «полностью (исчерпывающе) реализовано» до 1 балла – «абсолютно не реализовано»).

Для оценки реализованности признаков мы отобрали лишь те анкеты, которые были заполнены 26-ю представителями видов спорта, которые, как показали результаты наших более ранних исследований [4; 5], не являются популярными в подростковой среде. В их числе: тяжёлая атлетика, женский бокс, хоккей на траве, конный спорт и др.

Обработка результатов опроса производилась при помощи метода средних величин и корреляционного анализа (рассчитывались ранговые коэффициенты корреляции Спирмена).

В первом столбце таблицы представлен перечень из 23-х отличительных характеристик популярного вида спорта, полученный по результатам контент-анализа эссе подростков-спортсменов. Во втором столбце приведены результаты оценки важности, а в третьем столбце – оценки реализованности в своём виде спорта каждой из выявленных характеристик в формате  $\bar{X} \pm \sigma$ ; список показателей выстроен по убыванию результатов оценки важности.

Таблица – Признаки популярности вида спорта (по результатам опроса подростков-спортсменов), степень их важности и реализованности

Признаки (характеристики)	Степень важности $\bar{X} \pm \sigma$ , баллы (n = 56)	Уровень реализованности $\bar{X} \pm \sigma$ , баллы (n = 26)
1.Востребованность вида спорта (много желающих им заниматься)	4,58±0,76	4,00±1,06
2.Высокая зрелищность вида спорта (интрига, захватывающий характер, интересно смотреть)	4,54±0,71	4,00±1,17
3.Массовость (большое количество занимающихся, поклонников, фанатов)	4,38±0,94	3,81±1,33
4.Пользуется успехом у подростков и молодёжи	4,35±0,85	3,88±1,07
5.Хорошая освещаемость в СМИ (трансляции, передачи, репортажи, фильмы, реклама)	4,31±0,93	3,65±1,23
6.Высокие спортивные достижения отечественных спортсменов	4,31±0,93	3,81±1,20
7.Его нельзя назвать «смешным» или «глупым»	4,31±1,35	4,31±1,35
8.Недорогой вид спорта (доступен в финансовом отношении)	4,27±1,12	3,73±1,12
9.Престижность вида спорта	4,19±0,98	3,65±1,06
10. Хорошее финансирование вида спорта	4,15±1,08	3,27±1,25
11. Красота и высокая эстетичность вида спорта (приятно смотреть)	4,04±1,15	3,77±1,24

Признаки (характеристики)	Степень важности $\bar{X} \pm \sigma$ , баллы (n = 56)	Уровень реализованности $\bar{X} \pm \sigma$ , баллы (n = 26)
12. Развитая инфраструктура вида спорта	4,04±1,00	3,50±1,17
13. Доступность (физическая, технико-тактическая, координационная) – не требует особых данных	4,04±1,11	3,69±1,12
14. Отсутствие допинговых скандалов	4,00±1,50	3,35±1,52
15. Гармония вида спорта с врождёнными качествами мужчин или женщин (соответствие гендерным особенностям)	3,92±1,16	3,58±1,33
16. Соответствует климато-географическим условиям страны (региона)	3,88±1,37	4,27±0,96
17. Входит в программу Олимпийских игр	3,81±1,67	3,19±1,90
18. Не оказывает разрушительного влияния на здоровье занимающихся	3,81±1,39	3,46±1,21
19. Является традиционным для страны (региона)	3,81±1,52	3,38±1,36
20. Отсутствие гендерных ограничений (вид спорта и для девочек, и для мальчиков)	3,73±1,61	3,58±1,58
21. Наличие элементов экстрима	3,50±1,58	2,92±1,62
22. Низкая травмоопасность вида спорта	3,46±1,39	3,15±1,29
23. Наличие гендерных ограничений (вид спорта только для девочек/мальчиков)	2,31±1,44	2,12±1,51

Как видно из таблицы, наиболее значимыми признаками популярности вида спорта, по мнению опрошенных подростков, являются: «востребованность», «зрелищность» и «массовость вида спорта», его «признание среди подростков и молодёжи», «хорошая освещаемость в СМИ», «высокие достижения отечественных спортсменов», «соответствие финансовым возможностям занимающихся», «физическая, технико-тактическая и координационная доступность» («не требует особых данных»), «престижность вида спорта», его «хорошее финансирование», «развитая инфраструктура», «красота и эстетичность», «отсутствие допинговых скандалов». Также для подростков важно, чтобы этот вид спорта нельзя было назвать «смешным» или «глупым».

Достаточно важны для подростков: «гармония вида спорта с врождёнными качествами мужчин или женщин», «соответствие климато-географическим условиям страны (региона)», «здоровьесберегающий характер вида спорта», его «традиционность и включённость в программу Олимпийских игр», а также «отсутствие гендерных ограничений».

Хоть и были названы, но не вошли в число значимых такие характеристики, как «наличие элементов экстрима», «низкая травмоопасность вида спорта», «наличие гендерных ограничений (вид спорта только для девочек/мальчиков)».

Сравнение показателей важности характеристик популярности вида спорта (графа 2 табл.) и степени их реализованности в непопулярных среди подростков олимпийских спортивных дисциплинах (графа 3 табл.) приводит нас к следующим выводам и рекомендациям:

1. Только три характеристики популярного вида спорта находятся приблизительно на одинаковом уровне и по значимости, и по реализованности – это «востребованность вида спорта (много желающих им заниматься)»; «его нельзя назвать "смешным" или "глупым"»; «высокая зрелищность вида спорта (интрига, захватывающий характер, интересно смотреть)». В отношении данных характеристик задача руководства спортивных организаций, федераций, ответственных лиц – поддерживать занятые позиции.

2. Такой признак, как «соответствие климато-географическим условиям страны (региона)» по реализованности существенно превосходит свою значимость. Данный факт говорит о решённости в нашей стране данной задачи.

3. По целому ряду характеристик зафиксированы значительные разрывы между показателями важности и реализованности (не в пользу реализованности). К ним относятся: «массовость вида спорта (большое количество занимающихся, поклонников, фанатов)»; его «интерес (успех) у подростков и молодёжи»; «хорошая освещаемость в средствах массовой информации и коммуникации»; «высокие спортивные достижения отечественных спортсменов»; «финансовая доступность»; «престижность»; «хорошее финансирование»; «развитая инфраструктура вида спорта»; «отсутствие в нём допинговых скандалов»; «физическая, технико-тактическая, координационная доступность (не требует особых данных)».

Мы рекомендуем руководящим структурам отечественной системы физической культуры и спорта:

– чаще организовывать и транслировать в СМИ спортивные мероприятия и соревнования, включая показательные выступления и мастер-классы выдающихся спортсменов, фестивали спорта с участием не только спортсменов, но и их родных, знакомых и просто болельщиков;

– обеспечить тесное взаимовыгодное сотрудничество с образовательными организациями (общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного) образования с целью привлечения максимального количества подростков и молодёжи к занятиям различными (в первую очередь нуждающимися в популяризации) видами спорта (согласованность расписания учебных и дополнительных занятий и спортивных тренировок, распространение информации для потенциальных занимающихся и их родителей о виде спорта в образовательной организации, проведение соревнований и спортивных праздников в образовательных организациях различных видов и типов и т.п.);

– привлекать спонсоров, меценатов и иных заинтересованных лиц к работе по «раскручиванию» олимпийских видов спорта, требующих популяризации в СМИ. Предоставлять указанным субъектам возможность трансляции спонсорской рекламы в прайм-тайм, выделить основное время для трансляции соревнований, нуждающихся в популяризации видов спорта;

– вести работу по развитию инфраструктуры (спортивных баз, сооружений, площадок и т.п.) и кадрового потенциала для видов спорта, нуждающихся в популяризации, направлять денежные

средства на поиск и привлечение потенциально перспективных спортсменов, подготовку спортивного резерва в данных видах спорта на бесплатной основе;

– разрабатывать и реализовывать научно обоснованную государственную антидопинговую программу, способствовать предупреждению и своевременному купированию допинговых скандалов с участием отечественных спортсменов;

– подбирать и готовить высококвалифицированных специалистов, компетентных в вопросах

общей и спортивной имиджологии, способных популяризировать, формировать и укреплять позитивный имидж определённых видов спорта в глазах широких слоёв населения, включая потенциальных занимающихся.

Что касается формирования позитивного имиджа так называемых «непопулярных» олимпийских видов спорта, то это является предметом наших дальнейших научных изысканий.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Министр спорта КЧР Рашид Узденов принимает участие в VI Международном форуме «Россия – спортивная держава» [Электронный ресурс]. – (<http://nia-kavkaz.ru/news/sport/9866.html>).
2. Проблемы допинга и уход Жукова: в Коврове завершился второй день форума [Электронный ресурс]. – (<https://ria.ru/vladimir/20161011/1479000062.html>).
3. Степанова, О.Н. Концепция маркетинга в сфере физической культуры и спорта [Текст] / О.Н. Степанова // Маркетинг. – 2005. – № 1 (80). – С. 66–75.
4. Кухтерина, А.Н. Предпочтения подростков в выборе видов спорта и возрастной ценз приёма в спортивные школы как фактор, лимитирующий свободу выбора учащихся [Текст] / А.Н. Кухтерина, О.Н. Степанова // Учёные записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2015. – № 12. – С. 236–240.
5. Кухтерина, А.Н. Рейтинг привлекательности видов спорта: анализ мнений студентов-спортсменов [Текст] / А.Н. Кухтерина, О.Н. Степанова // Актуальные проблемы физического воспитания и спорта: материалы науч.-практ. конф. – М. : Прометей, 2010. – С. 70–78.